|  |  |
| --- | --- |
| Curso: **CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas** | Ano Letivo: **2º 2016** |
| Nome da Disciplina: **Engenharia de Requisitos** | Turma*:* **MANHÃ** |
| Professor e Orientador:**Osvaldo Kotaro Takai** | Anexo: **012.1.2017V1** |
| Coordenação: **Profa. Dra. Ana Cristina dos Santos** | Versão: **1** |
|  | |
| Parte I: **Lista de Características** | |
| 1. Log de Registro | |
| 1. Sistema Web | |
| 1. Acesso Web | |
| 1. Confiabilidade do Sistema | |
| 1. Fácil Uso | |
| 1. Otimização | |
| 1. Confirmação do Serviço por E-mail | |
| 1. Controle dos Serviços | |
| 1. Espaço Para pedidos Online | |
| 1. Facilidade na Busca de Informação | |
| 1. Integração com a filial | |
| 1. Interface gráfica do usuário (tela) | |
| 1. Relatório mensal | |
| 1. Backup Semanal | |
| 1. Cadastro de Cliente | |
| 1. Cadastro de Fornecedor | |
| 1. Cadastro de Funcionários | |
| 1. Cadastro do tempo de Garantia dos Serviços | |
| 1. Confirmação de recebimento do fornecedor | |
| 1. Controle de Prazo de Entrega | |
| 1. Controle de quem enviou o malote | |
| 1. Controle de quem recebe o malote | |
| 1. Etiquetas geradas automaticamente | |
| 1. Feedback do Cliente (optativo) | |
| 1. Gestão de etiquetas | |
| 1. Histórico de Serviço de cliente | |
| 1. Nível de acesso diferentes para usuário | |
| 1. Ordem de Serviço digital | |
| 1. Seleção de Prestador por preço | |
| 1. Seleção de Prestador por qualidade | |
| 1. Relatório de Avaliação | |
| 1. Organização na prioridade de pedidos | |
| 1. Avaliação de Risco (Fornecedor) | |
| 1. Sistema com Acesso a Subsistemas da Filial | |
| 1. Controle de Pós-Serviço | |
| 1. Cadastro de clientes de outras regiões | |
| 1. Controle de comissão | |
| 1. Controle do Boleto Bancário para Serviços | |
| 1. Gráfico ou tabela Fornecedor | |
| 1. Integração com Sistema de vendas | |
| 1. Recuperação de Arquivos Corrompidos | |
| 1. Site | |
| 1. Analise de custo de Clientes e Fornecedores | |
| 1. Marca/Modelo mais comprado | |
| 1. Alerta do Produto via WhatsApp | |
| 1. Controle Lead Time | |
| 1. Enviar Catálogo de Produtos Mensalmente para o Cliente via E-mail | |
| 1. Estatística de Vendas | |
| 1. Relatório de Lucro | |
| 1. Relatório de rendimento | |
| 1. Programa de desconto progressivo para Clientes Assíduos | |
| 1. Aviso Por Telefone | |
| 1. Relatório de orçamento | |
| 1. Estimativa Rastreamento | |
| 1. Tempo e motivo de Atendimento | |
| 1. Cadastro das etiquetas nos produtos | |
| 1. Lista de Desejo | |
| 1. Cadastro Integrado | |
| 1. Facilidade de Entrega para todo o Brasil | |
| 1. Monitoramento do cliente | |
| 1. Top 10 dos Clientes fiéis (Premiação) | |
| 1. Envio de SMS | |
| 1. Convênio com empresas | |
| 1. Chat Online para Clientes | |
| 1. Entrega no Cliente | |
| 1. Renovação de Receita | |
| 1. Acessibilidade para deficiente auditivo | |
| 1. Sistema de fidelidade com benefícios exclusivos | |
| 1. Fornecedores HOT por região | |
| 1. Alerta do sistema para contato com clientes antigos oferecendo novos serviços | |
| 1. Sistema mobile para gerar ordem | |
| 1. Sistema com opção touch screen | |
| 1. Rastreamento de Remessa | |
| 1. Satisfação do Cliente | |
| 1. Utilização pelo celular | |
| 1. Leve | |
| 1. Alerta para contato após 1 ano de entrega | |
| 1. Cadastro de motoboys | |
| 1. Retorno em tempo real do status do produto | |
| 1. Abrangência | |
| 1. Controle de malote interno | |
| 1. Monitoração do motoboy em tempo real | |
| 1. Design responsável | |
| 1. Controle de estoque | |
| 1. Prestamento de Serviço | |
| 1. Segurança no transporte da mercadoria | |
| 1. Utilização de serviços como o mandar | |
| 1. Variedade de armações | |
| 1. Relatório de custos | |
| 1. Sugestão de palavras chave | |
| 1. Cadastro do malote | |